

## Panasonic amplía su gama de afeitado masculino para dar respuesta a todos los estilos de barba

- Gracias a una larga experiencia y la óptima calidad de las cuchillas japonesas, las recortadoras de Panasonic otorgan una alta precisión al recorte masculino
- Nuevos modelos tanto para barba como para cuerpo pensados para los distintos *looks* de los hombres actuales

**Barcelona, 15 de junio 2017** – El público masculino es cada vez más exigente en materia de productos de belleza. A este hecho se deben sumar los distintos estilos estéticos que marcan tendencia y, por lo tanto, determinan el uso de un tipo de ropa específica, pero también se traduce en distintos modelos de barba. Consciente de ello, Panasonic amplía su gama de belleza masculina con importantes novedades que ofrecen un gran abanico de opciones para moldear los diferentes tipos de barba y conseguir un recorte más suave y preciso.

### Precisión y alta tecnología en un diseño innovador: Panasonic presenta la nueva generación de recortadoras masculinas



Panasonic presenta dos nuevas recortadoras de alta gama para el hombre: la **ER-GD60**, para dar forma a diferentes estilos de barba, y la **ER-GK60**, indicada para el cuerpo. Todas ellas cuentan con un innovador diseño en forma de navaja que permite un **recorte no solo más preciso sino también más rápido**, ideal para las mañanas en las que el tiempo apura.

Gracias a la innovadora tecnología japonesa, estas nuevas máquinas permiten un recorte más seguro gracias a una amplia cuchilla fija protectora. Sus bordes redondeados evitan irritaciones, incluso en la piel más sensible.

#### Contacto de prensa:

ARENALIA COMUNICACIÓN  
Tel: 660 201 020

Mireia González  
[mgonzalez@arenalia.com](mailto:mgonzalez@arenalia.com)

Gerard Nomen  
[gnomen@arenalia.com](mailto:gnomen@arenalia.com)

Sofía Borrás  
[sborras@arenalia.com](mailto:sborras@arenalia.com)

Además, las nuevas recortadoras GD y GK cuentan con un formato vertical que imita el **diseño tradicional de una navaja**. Esto permite una mejor visualización del área de recorte que garantiza, por ejemplo, un **perfilado de barba más preciso**, acercándose a como lo haría un barbero profesional.

Las hojas de 35 mm de ancho garantizan un **recorte increíblemente exhaustivo**, incluso con la barba más difícil. Permite apurar a 0,1 mm evitando irritaciones y consiguiendo el **efecto de barba de tarde**. Además, su peine de ajuste adicional de 0,5 mm a 10 mm (en intervalos de 0,5 mm) permite un corte fácil y limpio a una longitud deseada.

La **recortadora corporal GK60**, al ser **impermeable**, permite el aseo en la ducha consiguiendo un recorte limpio, incluso en las áreas más difíciles de alcanzar. La **GK60** también cuenta con dos nuevos peines de 3 y 6mm, que ayudan a recortar el pelo de pecho y piernas de forma fácil y cómoda.



Las recortadoras de Panasonic cuentan con la ventaja de que pueden usarse durante 50 minutos con un tiempo de carga de solo una hora. Como valor añadido, la vida útil de sus cuchillas se amplía hasta a 3 años de uso.

Gracias a la nueva gama de Panasonic, el hombre actual puede cuidar de su barba de forma cómoda y ágil, asegurando un afeitado seguro y rápido que permite llegar a tiempo al trabajo sin necesidad de adelantar el despertador o asistir puntual e irradiante a una cena entre amigos. Todo ello, además, conservando el estilo propio en todo momento.

#### Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

#### Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: [http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



## Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 474 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,553 billones de yenes (56.794 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2016. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: <http://www.panasonic.com/es/>.